



ALEJANDRO ALVARADO HERRERA.

Doctor en Marketing por la Universitat de València, España. MsC. Administración con Especialidad en Mercadotecnia por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México. Ingeniero en Construcción por el Instituto Tecnológico de la Construcción, México. Autor de más de una treintena de capítulos en libros especializados y artículos en revistas científicas nacionales e internacionales, así como de 4 libros. Ha sido revisor y editor asociado en revistas nacionales e internacionales, y chair, relator y ponente en prestigiosos congresos en Europa y América. Ha ocupado cargos a niveles de dirección y gerencia en empresas, fundamentalmente en el sector servicios, y ha sido consultor y asesor de marketing y planificación estratégica para diversas empresas

nacionales y extranjeras.

Es miembro de la American Marketing Association, de la Academy of Marketing Science y de las academias de mercadotecnia de la UPAEP y la Universidad Madero (Puebla, México). Su trabajo le ha hecho merecedor de diversos premios y distinciones, entre los que destacan, ser reconocido como Investigador Nacional Nivel 1 del Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT, Investigador Estatal Nivel 3 del COQCYT (Quintana Roo, México), el Reconocimiento a la Trayectoria Académica de PROMEP y la mención *Excelente Cum Laude* por su tesis doctoral.

Es Profesor-investigador de carrera en la Universidad de Quintana Roo, campus Cozumel, México, Líder del Grupo de Investigación de Estudios Ambientales y actualmente se desempeña como Director de Desarrollo Sustentable en la misma casa de estudios. Como parte de su labor académica ha dirigido, asesorado y supervisado 10 tesis de licenciatura, maestría y doctorado y ha sido responsable de más de veinte proyectos de investigación. Entre sus áreas de interés destacan: 1) Marketing turístico, responsabilidad social corporativa y desarrollo sustentable, 2) Desarrollo de escalas de medición y técnicas avanzadas de análisis de datos, 3) Comportamiento del consumidor 4) Marketing deportivo y de espectáculos, 5) Neuromarketing. **aah@uqroo.mx.**