

Datos de la asignatura

Asignatura:	Turismo y ocio, fundamentos y prospectiva
Clave:	DDSE-4
Programa educativo:	Doctorado en Desarrollo Sostenible
Bloque:	Apoyo temático
Número de horas teóricas:	32 horas
Número de horas prácticas:	32 horas
Créditos totales:	0 créditos
Requisitos: (seriación)	No requiere
Perfil del docente:	Docente especialista en turismo.
Equivalencia SATCA:	3 créditos

Presentación

La diversidad académica de estudiantes que se incorporan al Doctorado en Desarrollo Sostenible requiere que cuenten con elementos teórico-metodológicos que les permita realizar análisis, interpretación y crítica de las diferentes perspectivas de estudio del turismo. La investigación positivista, crítica o interpretativa de los impactos del turismo tradicional y moderna del turismo a través de la revisión del estado del conocimiento, así como identificar las diversas teorías y metodologías que se aplicaron y actualmente se utilizan en la investigación turística.

Propósito de la asignatura

Al concluir la asignatura el doctorando será capaz identificar las diferentes perspectivas de estudio del turismo, a través de la revisión y análisis de documentos correspondientes a las diversas corrientes del pensamiento científico.

Saberes previos

Capacidad de análisis, redacción de textos, expresión verbal.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Estrategias de Aprendizaje	Estrategias de Enseñanza
Ejercicios prácticos (dramatizaciones) sobre resolución de conflictos interpersonales.	Discusiones en clase sobre las lecturas realizadas.
Exposiciones en equipo que impliquen comunicación oral y escrita	Elaboración colectiva de mapas mentales y conceptuales sobre las características de una buena comunicación y un buen trabajo en equipo.
Realización de bitácoras de evaluación sobre el desempeño personal y colectivo en los trabajos realizados en equipo.	Análisis colectivo de casos sobre buenas y malas prácticas de comunicación y trabajo en equipo.

Descripción de la competencia de la asignatura

1. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
2. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo en el modernismo y posmodernismo.
4. Conocer los paradigmas, filosofías, teorías, vinculadas al turismo y ocio.

Unidad 1: Introducción al estudio del turismo.		
Competencia: Identificar los diversos conceptos y teorías generales del turismo.		
Tema	Objetivos de aprendizaje	Evidencias de aprendizaje
1.1 Conceptos básicos (turismo, turista, excursionista y visitante). 1.2 Mercado turístico (oferta y demanda). 1.3 Destinos, productos, empresas y marcas. 1.4 Enfoques del turismo (industria, fenómeno y sistema).	El/la estudiante conocerá los conceptos básicos de la teoría del turismo, así como sus enfoques clásicos.	Mapa mental Control de lectura

Unidad 2: Estudios turísticos y nuevas aproximaciones		
Competencia: Reconocer los elementos de las nuevas aproximaciones al estudio del turismo.		
Tema	Objetivos de aprendizaje	Evidencias de aprendizaje
2.1 Sistemas complejos. 2.2 Transformación del paisaje. 2.3 Teoría crítica del turismo. 2.4 Sustentabilidad y turismo. 2.5 Construcción social de las relaciones turista – anfitrión. 2.6 Teoría de la interdependencia.	El/la estudiante conocerá los nuevos enfoques de la investigación turística.	Mapas mentales. Controles de lectura.

Unidad 3: Construcción de conocimiento.		
Competencia: Conocer la importancia que tiene la construcción de conocimiento para la consolidación de los estudios turísticos.		
Tema	Objetivos de aprendizaje	Evidencias de aprendizaje
3.1 La ciencia y el turismo. 3.2 Ciencia y desarrollo turístico en México.	El/la estudiante identificará el paradigma de la investigación científica, sus	Mapas conceptuales Controles de lectura

3.3 Paradigmas del conocimiento turístico. 3.4 Ética en la investigación.	alcances y limitaciones. Así como la revisión del caso mexicano.	
--	--	--

Unidad 4: Estado del conocimiento de la gestión turística.		
Competencia: Reconocer los avances en el tema e interrogantes por responder		
Tema	Objetivos de aprendizaje	Evidencias de aprendizaje
4.1. Gestión turística sustentable de espacios protegidos 4.2. Gestión sustentable de empresas turísticas	El/la estudiante identificará metodología, teorías, modelos y sus alcances y limitaciones.	Mapas conceptuales Controles de lectura

Instrumentos de evaluación

1. Ensayo (con rúbrica de ensayo)
2. Mapa mental (con rúbrica de mapa mental)
3. Mapa conceptual (con rúbrica de mapa conceptual)
4. Otro tipo de organizador de información (con rúbrica respectiva)
5. Informe académico
6. Exposición (con rúbrica de exposición)
7. Exámenes
8. Participación en clases
9. Exposición oral o escrita (con rúbrica)

Los instrumentos enlistados no implican que todos deberán ser aplicados por el profesor, sino que son una lista entre los cuales el docente tiene libertad de elección de acuerdo a los objetivos y características del grupo.

Sistema de evaluación

Aspectos a evaluar	Porcentaje
Evaluación oral o escrita	40
Ensayos	30
Exposiciones	30
TOTAL	100

Políticas de clases

El porcentaje mínimo de asistencias a clases para tener derecho a calificación final es del 70%.

No hay tolerancia para la entrega o recepción de tareas luego de la fecha y hora previamente establecida.

Las ausencias a las clases deberán comunicarse previamente.

Bibliografía

1. Albrecht, J. N. (Ed.). (2016). *Visitor Management in Tourist Destinations* (Vol. 3). Cabi.
2. Aledo Tur, A. (2008). De la tierra al suelo: la transformación del paisaje y el nuevo turismo residencial, en: *Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 184 (729): 99-113.
3. Arias González, Ma. (2019). El paisaje en la conformación de destinos turísticos en el litoral mexicano. *Estudio de caso Cancún. Investigaciones Turísticas*, (17): 168-188.
4. Chambers, D., & Rakic, T. (Eds.). (2015). *Tourism Research Frontiers: beyond the boundaries of Knowledge*. Emerald Group Publishing.
5. Chambers, D. (2018). *Tourism research: Beyond the imitation game. Tourism management perspectives*, 25, 193-195.
6. González Damián, A. (2009). El turismo desde un enfoque de sociología constructivista, en: *Teoría y Praxis*, (6): 107-122.
7. Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica, en: *Política y sociedad*, 42 (1): 39-56.
8. Palafox-Muñoz, A. (2016). Turismo e imperialismo ecológico: el capital y su dinámica de expansión. *Ecología Política*, (52): 18-25.
9. Rezaei, S. (Ed.). (2018). *Quantitative Tourism Research in Asia: Current Status and Future Directions*. Springer.

10. Ryan, C. (2018). Future trends in tourism research—Looking back to look forward: The future of ‘Tourism Management Perspectives’. *Tourism management perspectives*, 25, 196-199.
11. Varisco, C. (2008). Turismo y desarrollo económico local, en: *Aportes y Transferencias*, 12 (1): 126- 148.

Elaboró: Dr. Alejandro Palafox Muñoz, Dra. Lucinda Arroyo Arcos, Dr. Romano Gino Segrado Pavón

Revisó: Miembros del Comité académico del Doctorado en Desarrollo Sostenible.

Fecha de aprobación del Consejo Divisional: 22 de octubre 2019, según oficio UQROO/DDS/312/19.