



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

Maestría en Gestión Sustentable del Turismo

Curso: Dirección de proyectos turísticos, con enfoque en responsabilidad social y desarrollo	Área: División de Desarrollo Sustentable	Clave: MGTE-01
Horas T: 32 horas Horas P: 32 horas	THS= 4 horas/semana THC: 64 horas totales del curso.	Créditos UQROO = 6 Créditos SATCA = 4

Justificación del curso:

La dirección de las empresas, organizaciones, o proyectos turísticos implica asumir el liderazgo sobre las personas, para alcanzar los objetivos y metas de la organización y del grupo social. Con esta base, el curso permite al alumno asumir dicho rol desde un enfoque teórico práctico, con una visión integral de la empresa, considerando criterios de responsabilidad social y desarrollo sustentable.

El proceso de aprendizaje se realizará con exposiciones magistrales, con presentaciones gráficas, medios audio-visuales (directamente vinculados al tema) para discusión y análisis crítico, estudios de caso con lecturas selectas referidas a los conceptos clave del curso. Se formarán equipos para resolver talleres relacionados con los diferentes temas.

El aprendizaje de los conceptos teóricos deberá vincularse a las aplicaciones prácticas para desarrollar en el alumno la capacidad de analizar o crear estrategias, tomar decisiones y encarar la gestión, de manera individual y grupal.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al estudiante habilidades y conocimientos para la dirección de las empresas turísticas, con enfoque de responsabilidad social y desarrollo sustentable.

Objetivos conceptuales

1. Comprender los métodos y técnicas de dirección y gestión de una empresa, organización, o proyecto turístico.

Objetivo procedimental

1. Liderar de forma profesional grupos de trabajo de empresa, organización, o proyecto turístico.
2. Dirigir la implementación de proyectos con estrategias y tácticas de organización y gestión, a nivel teórico y práctico.

Objetivo actitudinal

1. Desarrollar habilidades para el ejercicio de la función directiva en la empresa, organización, o proyecto turístico, con enfoque de responsabilidad social y desarrollo sustentable.
2. Analizar situaciones de la realidad a través de casos, utilizando un enfoque interdisciplinario (competencia transversal).

Conocimientos y habilidades previos:

El estudiante requiere los conocimientos contenidos en la materia MGTG-03 Teorías y tendencias en la gestión empresarial, con énfasis en el enfoque de gestión sustentable.

Contenido temático

Unidad I: Dirección y gestión de proyectos en turismo
El ejercicio de la función directiva en el ámbito turístico.
Análisis de riesgo y la toma de decisiones.

Unidad II: Liderazgo y desarrollo de equipos
Grupos y equipos.
Relaciones sociales y análisis de redes sociales.
Liderazgo en los proyectos turísticos.

Unidad III: Dirección de proyectos
Habilidades del director de proyectos.
Programación del proyecto.
Modelos explicativos de cooperación y competencia.

Unidad IV: Cambio, conflicto, negociación
Administración del cambio.
Resistencia al cambio.
Negociación.

Unidad V: Responsabilidad social y la dirección de proyectos
Responsabilidad social y ética empresarial.
Desarrollo sustentable, equidad y reciprocidad.

Criterios de evaluación:

La evaluación se efectuará mediante:

1. Aporte documental vinculado a la tesis	60%
2. Presentación audiovisual vinculada a la tesis	20%
3. Debate crítico	20%
4. Total	100%

Bibliografía básica

1. Frisch, Bob (2008). Cuando los equipos no pueden decidir. Harvard Business Review. Noviembre 2008. Pág. 110 a 115.
2. Johnson, Gerry, Scholes, Kevan, y Whittington, Richard. (2006). Dirección estratégica. Madrid. Editorial Pearson Education. 680 páginas.
3. Lovins, Lovins y Hawken. (2011). Una ruta hacia el capitalismo natural. Harvard Business Review. Febrero 2011. Pág. 41 a 58.
4. Lubin y Esty (2010). El imperativo de la sustentabilidad. Harvard Business Review. Mayo 2010. Pág. 32 a 43.

5. Nidumolu, Prahalad y Rangaswami (2010). Por qué la sustentabilidad es hoy el impulsor clave de la innovación. Harvard Business Review. Agosto 2010. Pág. 46 a 55.
6. Sanz (2003) Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes. Documento de Trabajo. Unidad de Políticas Comparadas. CSIC
7. Schneider y Hall (2011). ¿Por qué fracasa la mayoría de los lanzamientos de productos?. Harvard Business Review. Abril 2011. Pág. 12 a 15.
8. Unruh y Ettenson (2011). Volverse verdes. Harvard Business Review, Richard. Febrero 2011. Pág. 60 a 68.

Bibliografía complementaria

Obs.: otras lecturas que se recomendarán serán acordes al tema de cada estudiante y el producto final del curso, de carácter individual.

Infraestructura básica y complementaria

Aula y visitas de campo a empresas y espacios turísticos con criterios de responsabilidad social.

Elaboró: Dr. Alfonso González Damián; Dr. Alejandro Palafox Muñoz; Dr. Luis Carlos Santander Botello; Dr. Romano Gino Segrado Pavón.

Revisó: Comité de Maestría de Gestión Sustentable del Turismo: Dr. Alfredo Tapia Carreto, Dr. Alejandro Collantes Chávez-Costa, Dra. Lucinda Arroyo Arcos, en diciembre 2016.

Autorizó: Consejo Divisional de la DDS, según acta UQROO/DDS/052/17.