



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

Maestría en Gestión Sustentable del Turismo

Curso: Gestión de servicios y proyectos turísticos y recreativos en áreas naturales	Área: División de Desarrollo Sustentable	Clave: MGTE-10
Horas T: 32 horas Horas P: 32 horas	THS= 4 horas/semana THC: 64 horas totales del curso.	Créditos UQROO = 6 Créditos SATCA = 4

Justificación del curso:

La creciente visitación turístico-recreativa a las Áreas Naturales Protegidas (ANP) es una tendencia consolidada a nivel nacional e internacional, igualmente la investigación del fenómeno turístico y recreativo en las ANP se ha incrementado notoriamente, debido a los impactos y efectos positivos y negativos que conlleva esta actividad en el contexto natural, social y económico, causado por la infraestructura o proyectos turísticos no planificados, o por visitas no reguladas ni programadas.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al estudiante habilidades y conocimientos para la evaluación de productos turísticos y recreativos integrales, a realizarse en áreas naturales, de modo que se incluyan los detalles de gestión y operación responsable y respetuosa de los principios de la sustentabilidad. Los temas específicos de esta asignatura se ajustarán en función de las temáticas y casos elegidos por los estudiantes en sus proyectos de tesis.

Objetivos conceptuales

1. Identificar la aplicación de las herramientas de estudio de acuerdo a los atributos de cada caso de estudio para su descripción estructural, evaluación y operación,

considerando las políticas públicas vigentes, la realidad social, económica y ecológica para cada caso.

2. Explicar los alcances teóricos y metodológicos de casos de estudio (proyectos de tesis) con los diferentes niveles de organización implicados en ellos para su posterior estudio.
3. Reconocer los elementos básicos del diseño y desarrollo de productos turísticos y recreativos integrales a partir de sus casos de estudio (proyecto de tesis).

Objetivo procedimental

1. Resolver problemas básicos que permitan conocer los atributos de cada caso de estudio con el uso de herramientas especializadas.
2. Usar herramientas metodológicas y legales para identificar, evaluar e implementar la organización de productos turísticos considerando los atributos de cada caso.
3. Usar diferentes técnicas de estudio a distintas escalas (regional, nacional o internacional) para garantizar no solo la permanencia de productos turísticos sino la posibilidad de gestionarlos de manera racional y productiva.
4. Elaborar reportes técnicos de investigación utilizando herramientas metodológicas especializadas y modelos y metodologías que permitan alcanzar el nivel de gestión en productos turísticos o casos de estudio (proyectos de tesis).
5. Implementar elementos básicos de gestión y operación responsable y respetuosa de los principios de la sustentabilidad en sus casos de estudio (proyecto de tesis)

Objetivo actitudinal

1. Analizar situaciones de la realidad a través de casos, utilizando un enfoque interdisciplinario (competencia transversal).
2. Apreciar la importancia del trabajo en colaboración.
3. Valorará los límites y alcances de los métodos y modelos de gestión que permiten analizar y operar sistemas complejos.

Conocimientos y habilidades previos:

Los exigidos por el Plan de Estudios vigente.

Contenido temático

Unidad I: Análisis y diagnóstico del desarrollo y turismo en México

Turismo sustentable y conceptos relacionados.

Tipos de productos turísticos: oferta y demanda

Políticas públicas

Conservación y ética

Diversidad cultural

Elaboración de inventarios locales y regionales, en ANP

Unidad II: Planeación ambiental y conciliación de intereses

Plazos en la planeación

Participación social

Tecnología apropiada y transferencia de tecnología.

Administración de proyectos y Ordenamiento ecológico

Análisis de viabilidad de productos turísticos

Tipo de empresas y asociaciones comerciales de productos turísticos

Tipos de financiamiento (gubernamental, privado, social)

Unidad III: Estudios de caso de turismo sustentable

Regionales, Nacionales, Internacionales

Monitoreo del producto (competencia, demanda y precio)

Control del producto turístico

Reinventar productos turísticos

Unidad IV: Instrumentación, evaluación y mejora de productos turísticos

Buenas prácticas y participación informada

Indicadores

Factores que limitan el desarrollo del turismo sustentable

Políticas públicas

Criterios de evaluación:

La evaluación se efectuará mediante:

1.	Aporte documental vinculado a la tesis	60%
2.	Presentación audiovisual vinculada a la tesis	20%
3.	Debate crítico	20%
4.	Total	100%

Bibliografía básica

1. Alonso Almeida, M. M. y J. I. Martín Castilla. 2009. Dirección estratégica en el sector turístico. Madrid, Síntesis

2. Meffe, G. K. y C. R. Carroll. 1994. Principles of Conservation Biology
3. Soberón, J., G. Halfter y J. Llorente-Bousquets. 2008. Capital natural de México. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. México.
4. Sectur. 2000. Catálogo mexicano de casos exitosos de turismo sustentable
5. Milio Dalanza, I. (2004). Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales. Magallanes, España.
6. Buckley, R. Adventure tourism products: price, duration, size, skill, remoteness. Tourism management V.28, I. 6, Dic. 2007, 1428 – 1433
7. Smith, S. The tourism product. Annals of tourism Research, Vol. 21, I. 3, 1994, 528 – 595.

Bibliografía complementaria

Obs.: otras lecturas que se recomendarán serán acordes al tema de cada estudiante y el producto final del curso, de carácter individual.

Infraestructura básica y complementaria

Aula y visitas de campo a empresas y espacios turísticos con criterios de proyectos turísticos destacados o novedosos.

Elaboró: Dra. Martha Gutiérrez, Dr. Oscar Frausto, Dr. Alejandro Collantes Chávez-Costa.

Revisó: Comité de Maestría de Gestión Sustentable del Turismo: Dr. Alfredo Tapia Carreto, Dr. Alejandro Collantes Chávez-Costa, Dra. Lucinda Arroyo Arcos.

Autorizó: Consejo Divisional de la DDS, según acta UQROO/DDS/180/17.